



Järvenpää

Järvenpään kaupungin
medianäkyvyyden analyysi
1/2019–12/2019



Tavoitteet

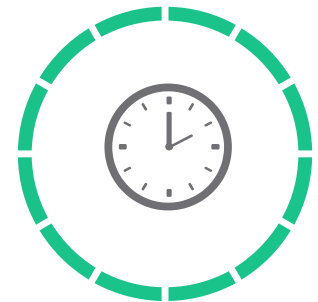
Järvenpään kaupungin näkyvyys digitaalisessa toimituksellisessa mediassa sekä sosiaalisessa mediassa.



Lähteet

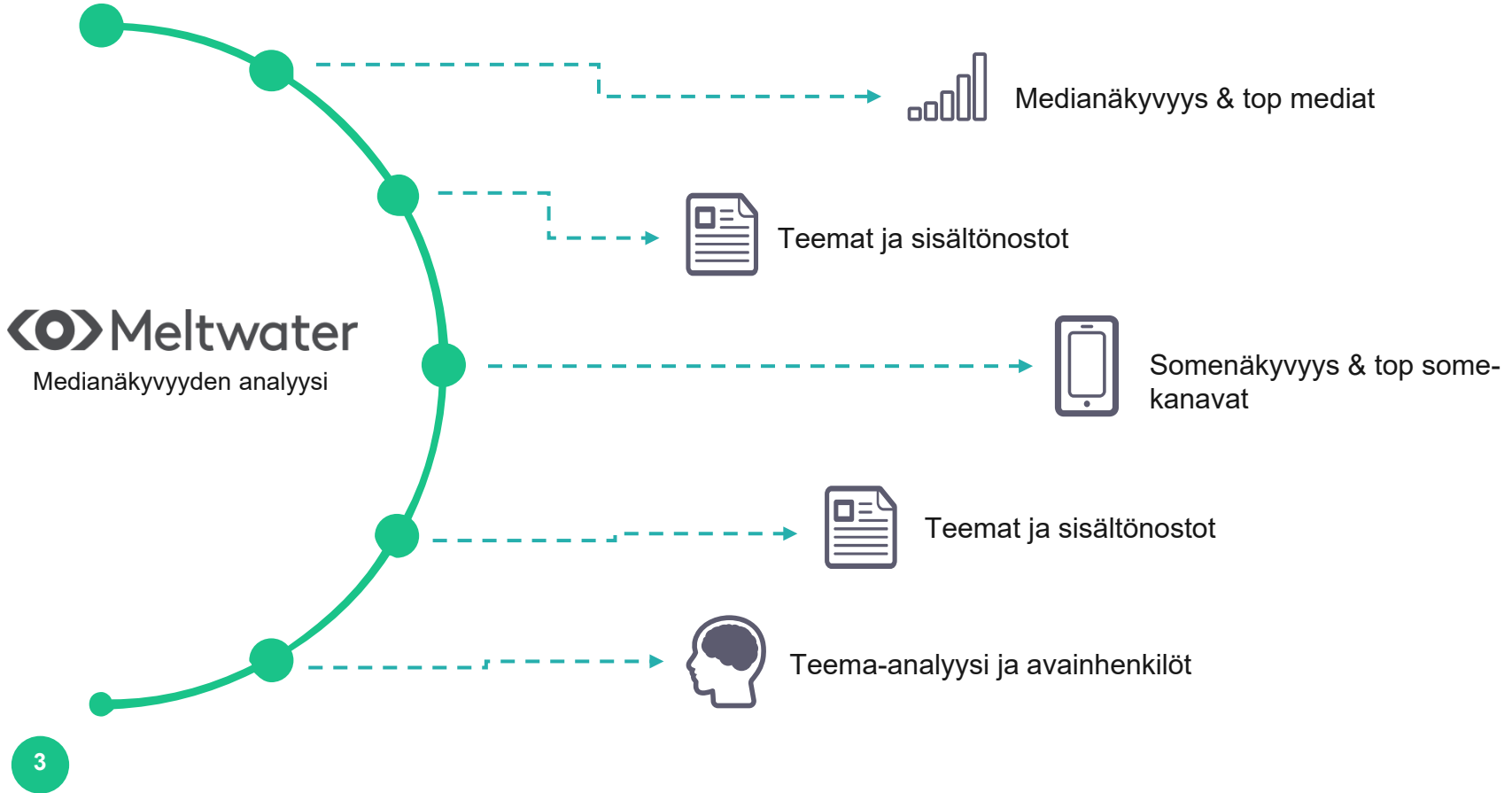
320 000 globaalia toimituksellista medialähdettä, joista yli 3600 kotimaisia sanomalehdet, lehdistötiedotteet, uutistoimistot, ammattilehdet, eTV & eRadio

300 miljoonaa globaalia sosiaalista lähdettä blogit, foorumit, Twitter, Facebook (julkiset sivut), YouTube & Instagram



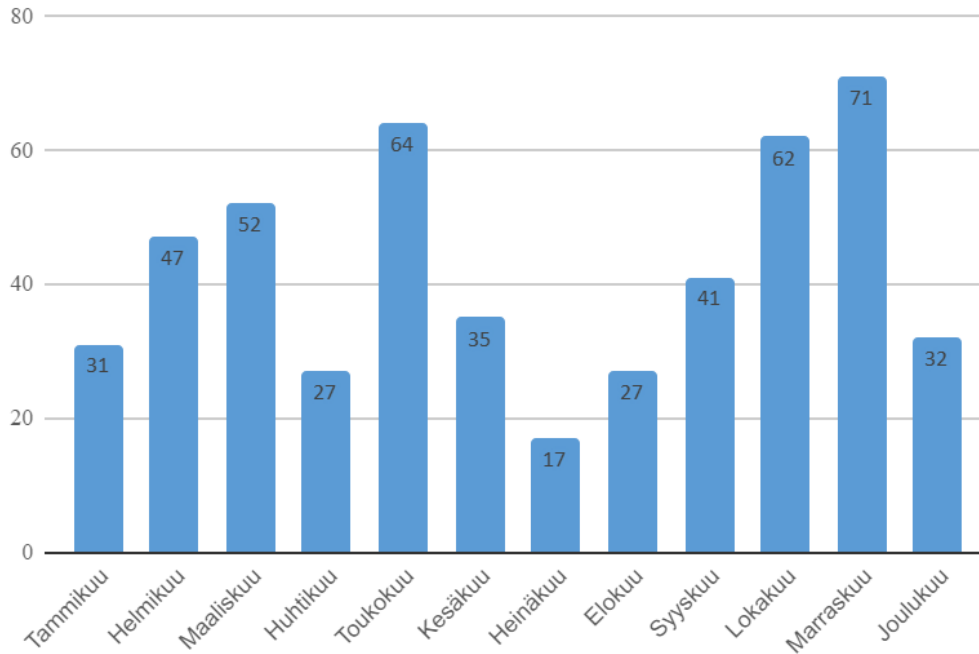
Aikaväli

1.1. – 31.12.2019



Digitaalinen media





Tammi–joulukuun 2019 aikana Järvenpään kaupunki mainittiin digitaalisessa uutismediassa yhteensä **506 kertaa**.

Arvioitu tavoitavuus tarkastelujakson aikana digitaalisessa mediassa oli noin **7,7 miljoonaa** näyttökertaa.

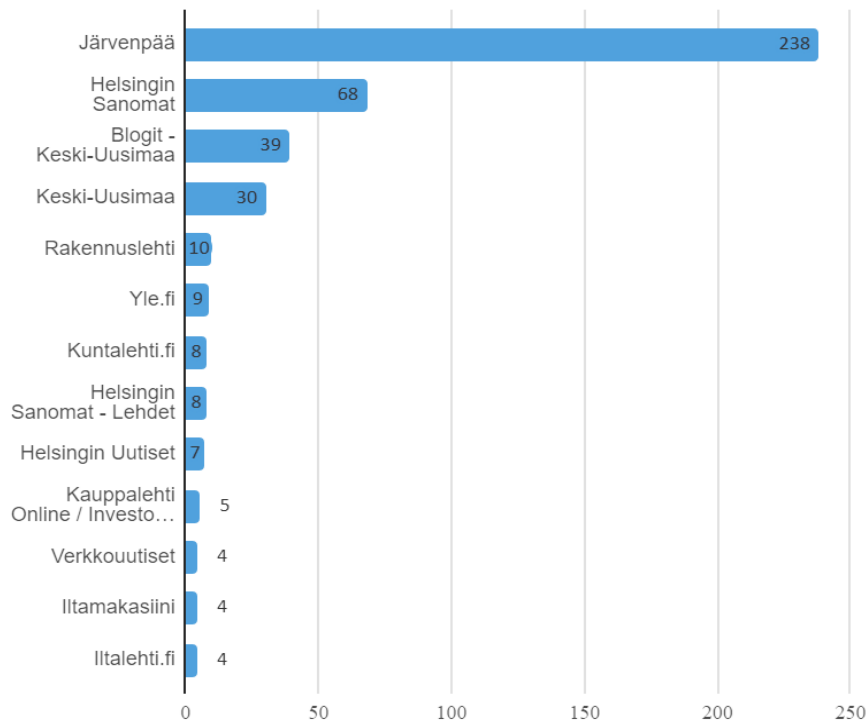
Potentiaalinen arvo, joka perustuu verkkosivujen ja mobiiliversioiden uniikkeihin kuukausittaisiin kävijöihin. (Datan toimittaa SimilarWeb). Potentiaalinen tavoitavuus jaetaan 40:llä olettaen, että 1/40 kävijästä todennäköisesti näkee artikkelin, josta tulee arvioitu tavoitavuus.

Digitaalisen median mainosarvo tarkastelujaksolla oli noin **2,8 miljoonaa €**. Osumat valtakunnallisissa TOP-medioissa luonnollisesti tuottivat valtaosan mainosarvosta.

Digitaalisen median mainosarvo auttaa medianäkyvyyden laskennallisen arvon määrittämisessä. Se laskee mainosarvon arvioidun tavoitavuuden pohjalta. Yhden näyttökerran hinnan vakiona käytetään 0,37€ joka perustuu Sanoman mediahintoihin. Arvioitu tavoitavuus x 0,37



Top mediat julkaisumäärän mukaan



Tarkastelujakson aikana Järvenpään kaupunki mainittiin yhteensä **64:ssa eri mediassa**.

Ylivoimaisesti eniten artikkeleita julkaisi Järvenpää **238:lla** maininnalla.

Seurannassa ovat medioiden verkkosivut eli osumia painetusta mediasta ja digitaalisista näköislehdistä ei ole huomioitu mukaan otantaan.

Kuvaajasta on poistettu uutishuonepalvelut kuten ePressi.com ja STT Info

Top mediat arvioidun tavoitavuuden mukaan

Lähde	Arv. Tavoitavuus	Artikkelit
Helsingin Sanomat	4 364 332	68
Yle.fi	1 186 367	9
Helsingin Sanomat - Lehdet	453 625	8
Iltalehti.fi	380 795	4
Ilta-Sanomat	290 984	3
Kauppalehti Online	170 532	5
Järvenpää	140 902	238
Helsingin Uutiset	127 035	7
Kauppalehti	88 911	2
Blogit - Keski-Uusimaa	61 161	39
Keski-Uusimaa	48 756	30
Verkkouutiset	48 682	4
Kaleva.fi	42 744	2
Uusi Suomi	42 556	2
YLE Areena	39 083	1
Menaiset	31 219	1
Kauppalehti - Dow Jones	25 809	5
Etelä-Suomen Sanomat	22 465	2
MTV.fi	20 694	1
Savon Sanomat	16 174	2
Talouselämä	13 441	1
Rakennuslehti	12 798	10



Teemapilvi auttaa hahmottamaan mitä teemoja hakusanan "Järvenpään kaupunki" ympärillä on esiintynyt tarkastelujakson aikana.

yle

Järvenpään ja Tuusulan väliin suunnitellusta moottoriradasta huomattava määrä valituksia ympäristöviranomaiselle

Maastorajoratan rakentaminen aivan Järvenpääläisen Ristinummen asuinalueen tuntumaan kismittää lähiseudun asukkaita.

Tuusula 17.10.2019 klo 06:57 | päivitetty 17.10.2019 klo 07:01



ILTALEHTI

Pippuri.fi | Ruoka-artikkelit

IL vieraili maailman parhaassa ruokakaupassa: Tällainen on Järvenpään K-Citymarket

08.11.2019 klo 17:33

Kaupan palkitseminen on herättänyt suuria tunteita niin työntekijöiden kuin asiakkaidenkin joukossa. Kaupunginjohtajakin oli niin onnellinen, että antoi toimittajalle haastattelun vapaapäivänään.



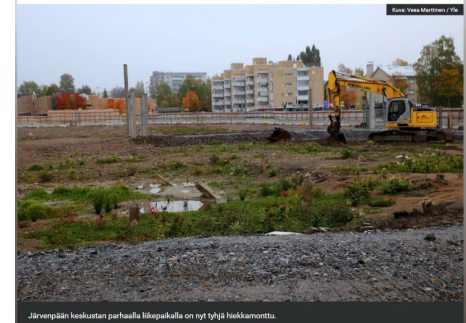
Hieman kello yhden jälkeen yöllä se tuli – tieto siitä, että Järvenpään Citymarket on valittu maailman parhaaksi ruokakaupaksi. Osastovastaava **Pia Leskinen**

yle

Valtuusto antoi hyväksyntänsä – Järvenpäässä Perhelän suunnitelmat etenevät vihdoin, rakentaminen tarkoitus aloittaa vuoden 2021 aikana

Järvenpään kaupunginvaltuusto päätti maanantaina kokouksessaan, että Perhelän tontti voidaan myydä YIT:lle yhdessä sovituin ehdoin.

Järvenpää 11.11.2019 klo 17:28



ILTA-SANOMAT

Järvenpään K-Citymarket on valittu maailman parhaaksi ruokakaupaksi – ”Teimme sen!”



Järvenpäälinen kauppias Markku Hautala valmistaa suosittuja suusheja riisistä, jota yleensä saa vain Japanista.

Kuva: ARIELI HILMANNEN/STC

Jaa

Julkaisu: 8.11.2019 4:21

Voittaja julistettiin Lontoossa järjestetyssä gaalassa.

JÄRVENPÄÄN K-Citymarket on valittu maailman parhaaksi ruokakaupaksi.

Kryhmä tiedottaa asiasta Twitterissä.

f 19 525 t 152

HELSINGIN SANOMAT

Ulkopuolisilla ei ollut 120 vuoteen mitään asiaa Suomen kultakauden taidearteeseen – Tältä Järnefeltin ainutlaatuisessa jugendhuvilassa näyttää nyt

Järvenpään kaupungin onni. Se rakentaa viime vuoden tammikuussa. Kaksinen maanetaan kokonaan veteille avoimiksi moneksi, kun rakentajat alkavat maanantien ja polun.



Järnefeltin perhe asui Savirinnassa vuoteen 1917 asti, minkä jälkeen perhe vietti talossa kesä ja joulapyhiä. (Kuva: Järvenpääkaupunki)

f 2014 t 7

KESKI-UUSIMAA

PAIKALLISET
5.3.2019 05:00

Järvenpäässä järjestetään ensi kesänä aivan uusi K-18-kaupunkifestari – lipunmyynti alkaa tänään



Kirsi Ilonen-talja ja Jenna Kannisto käyvät kesällä blueskadulla, mutta uusi festari jäänee väliin. Kuva: Antton Soine

JÄRVENPÄÄ | Järvenpäässä soi kesällä bluesin lisäksi iskelmä. Rantapuistossa järjestetään elokuussa ensimmäinen Järvenpää soi -kaupunkifestivaali.

2.-3. elokuuta siellä esiintyvät **Lauri Tähhä, Laura Vuotilainen, Juha Tapio, Antti Ketonen, Danny, Jonne Aaron, Markku Aro, Matti ja Teppo** sekä **Virve Rosti** ja Menneisyyden Vangit.

Keski-Uusimaa uudistuu
Tilaa entistä monipuolisempia verkkopalveluita ja digitaalisia palveluita.
VERKOPLUS 3KK VAIN 8,90 €/KK

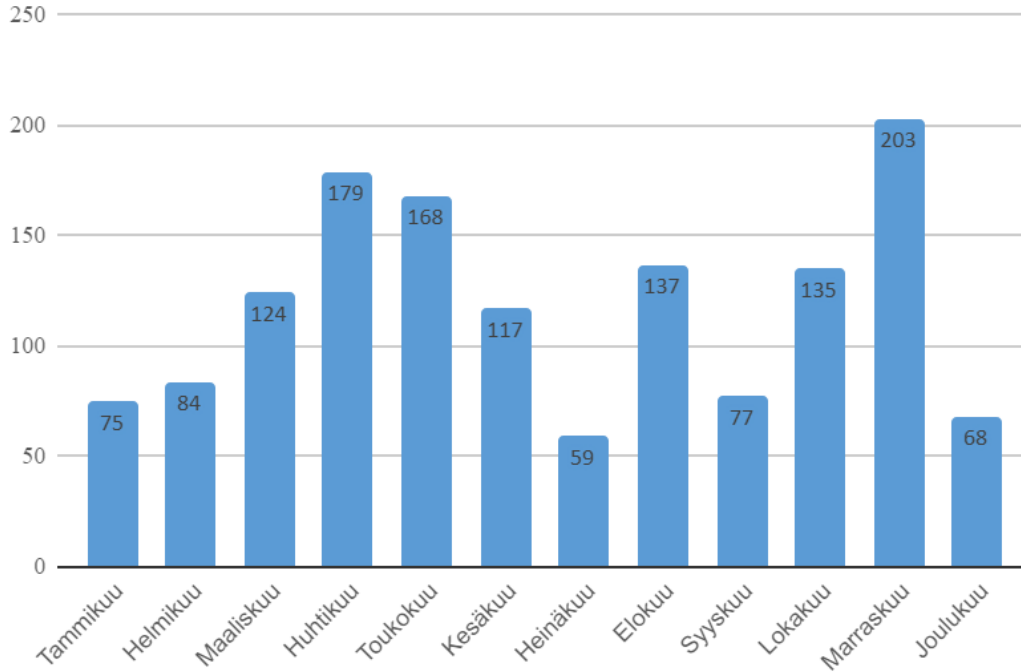
Luetuimmat paikalliset

1. Katosi kuusi asuntovuonno ja -auto tuhoutuivat Tuusulaissa omakotitalon pihalla – Nyt puhuu paikalla ollut palomestari: ”Huolellisuudesta huolimatta paloja syntyi”
PAIKALLISET 11.1.2020 15:30
2. Asuntovuono ja -auto tuhoutuivat tulipalossa Tuusulaissa, syyntymiskyky eväillään

f 1 084 t 7

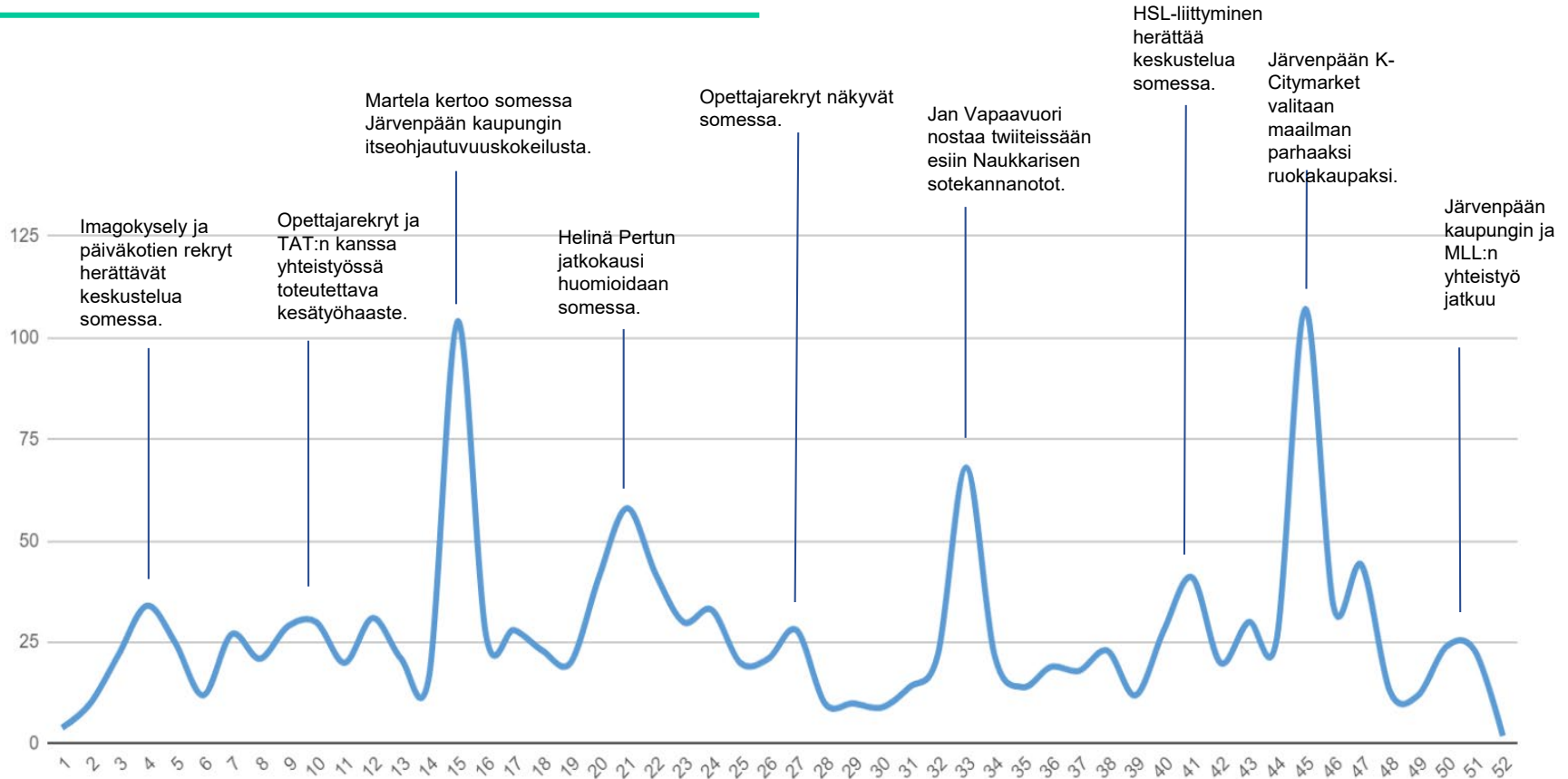
Sosiaalinen media

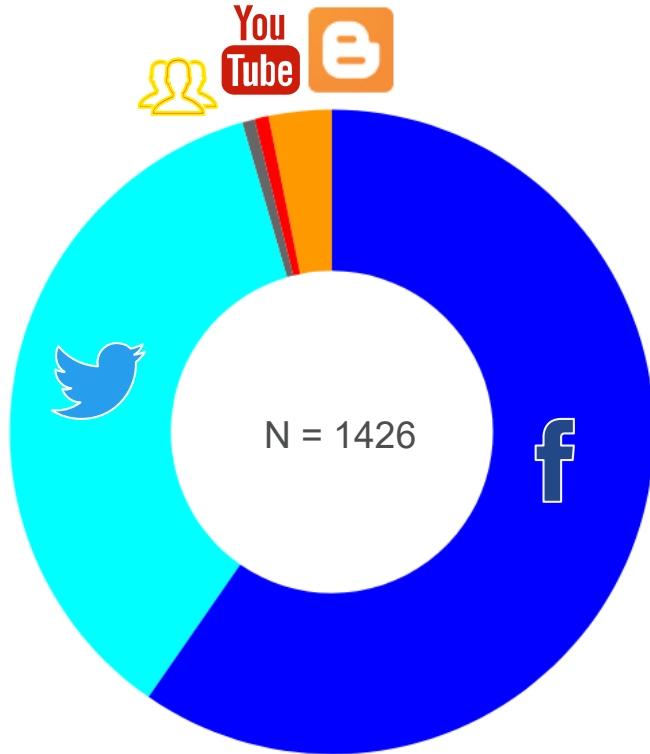




Tarkasteluajanjakson aikana Järvenpään kaupunki mainittiin sosiaalisessa mediassa yhteensä **1426** kertaa.

Eniten mainintoja kertyi marraskuussa, hiljaisimpia kuukausia olivat kesä- sekä joululoman aika.





Julkisilla Facebook-sivuilla mainintoja oli 848.



Twitterissä mainintoja oli 510.



Blogialustoilla mainintoja oli 45.

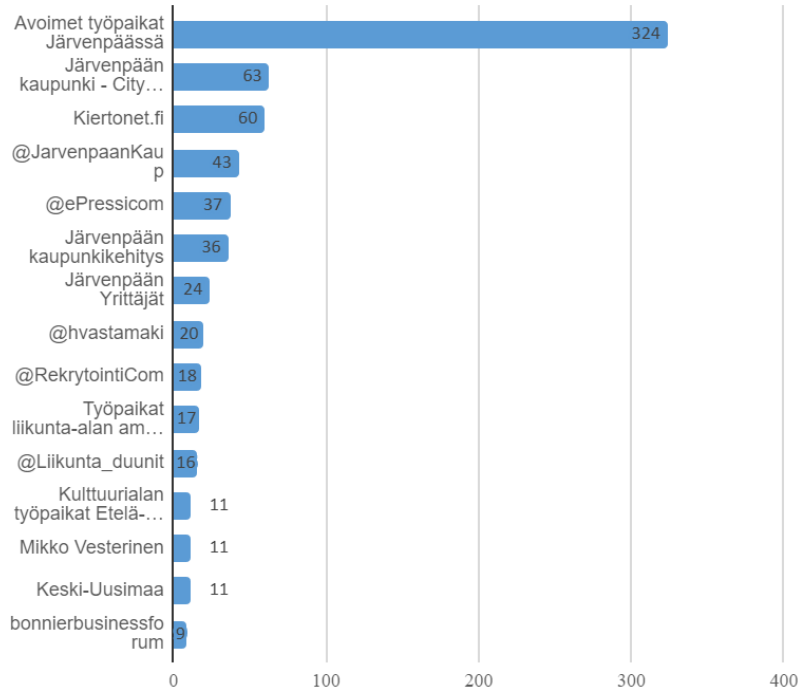


Youtube-videoissa mainintoja oli 10.



Keskustelupalstoilla mainintoja oli 9.

Eniten päivityksiä sosiaalisessa mediassa julkaisseet



Eniten päivityksiä julkaistiin Järvenpään kaupungin ja läheisten sidosryhmien kanavissa. Lisäksi korostuivat rekrytointisivustot ja alueelliset kanavat.

HS Helsingin Sanomat
@hsfi

HS Järvenpää: Järvenpään kaupunginjohtaja esittää: Järvenpää HSL:n jäseneksi

[Translate Tweet](#)



HS Järvenpää: Järvenpään kaupunginjohtaja esittää: Järvenpää...
Asia on käsitellyssä kaupunginhallituksessa maanantaina 7. lokakuuta.
[hs.fi](#)

4:50 PM · Oct 3, 2019 · [HS.fi tweets](#)

HS HS – Helsingin Sanomat
February 24, 2019

Järvenpään kaupunki osti Suvirannan viime vuoden tammikuussa. Rakennus muutetaan kokonaan yleisölle avoimeksi museoksi, kun nykyiset asukkaat aikanaan muuttavat pois.



HS.FI
HS Järvenpää: Ulkopuolisilla ei ollut 120 vuoteen mitään asiaa Suomen kultakauden taidearteeseen – Tältä Järnefeltin...

Jan Vapaavuori
@Vapaavuori

Järvenpään kaupunginjohtaja Naukkarinen perusteli hallituksen ja Uudenmaan suuressa sote-keskustelussa mainiosti miksi maakuntaudistusta ei tarvita. Ten points!

[Translate Tweet](#)
4:02 PM · Aug 16, 2019 · [Twitter for iPhone](#)

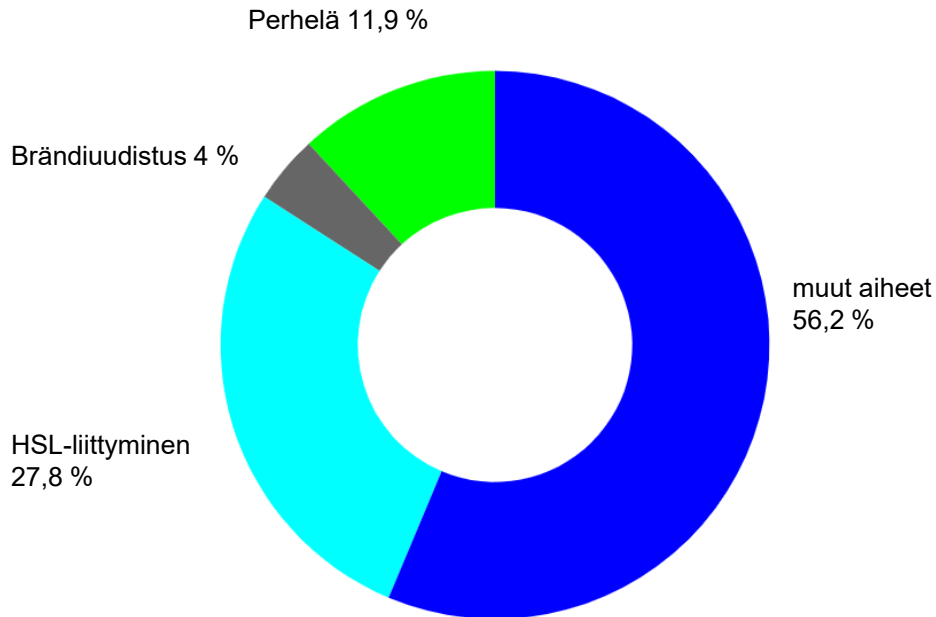


Teemapilvi auttaa hahmottamaan mitä sanoja hakusanana "Järvenpään kaupunki" ympärillä on esiintynyt tarkastelujakson aikana.

Teema-analyysi ja avainhenkilöt



Näkyvyyden jakautuminen teemoittain ja sävyvertailu



- Järvenpää mainittiin **506 kertaa** digitaalisessa mediassa, joista **226** on jaoteltu kolmeen eri teema-kategoriaan.

- **HSL-alueeseen liittyminen** keräsi yhteensä 138 osumaa, joka kattaa 27,8 prosenttia näkyvyydestä. Artikkeleista 24,6 % oli sävyltään positiivisia, 71 % neutraaleja ja 4,3 % negatiivisia.



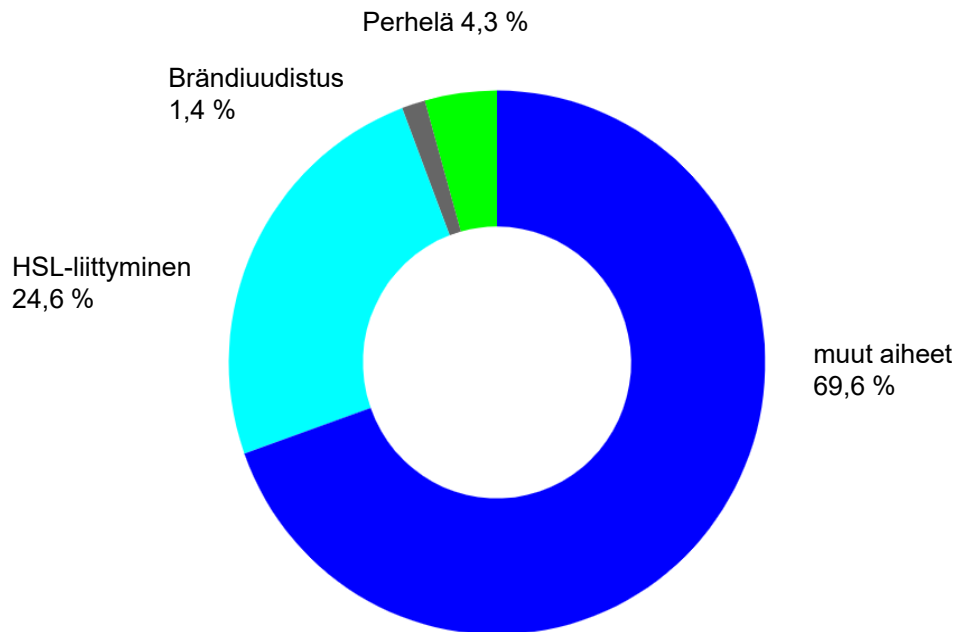
- **Järvenpään brändiuidistus** keräsi yhteensä 29 osumaa, joka kattaa 4 prosenttia näkyvyydestä. Artikkeleista 18 % oli sävyltään positiivisia, 82 % neutraaleja ja 0 % negatiivisia.



- **Perhelän alueen kehittäminen** keräsi yhteensä 59 osumaa, joka kattaa 7,0 prosenttia näkyvyydestä. Artikkeleista oli sävyltään 13,5 % positiivisia, 85 % neutraaleja ja 1,5 % negatiivisia.



Näkyvyyden jakautuminen teemoittain ja sävyvertailu



- Järvenpää mainittiin **1426 kertaa** sosiaalisessa mediassa, joista **434 artikkelia** on jaoteltu kolmeen eri teemakategoriaan.

- **HSL-alueeseen liittyminen** keräsi yhteensä 352 osumaa, joka kattaa prosenttia 24,6 näkyvyydestä. Artikkeleista 26,2 % oli sävyltään positiivisia, 71 % neutraaleja ja 2,8 % negatiivisia.



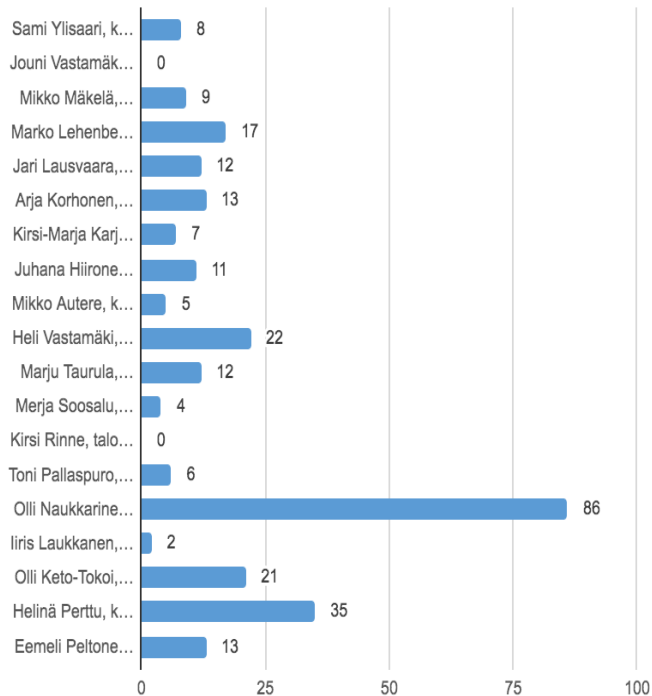
- **Järvenpään brändiuudistus** keräsi yhteensä 20 osumaa, joka kattaa 1,4 prosenttia näkyvyydestä. Artikkeleista 25 % oli sävyltään positiivisia, 70 % neutraaleja ja 5 % negatiivisia.



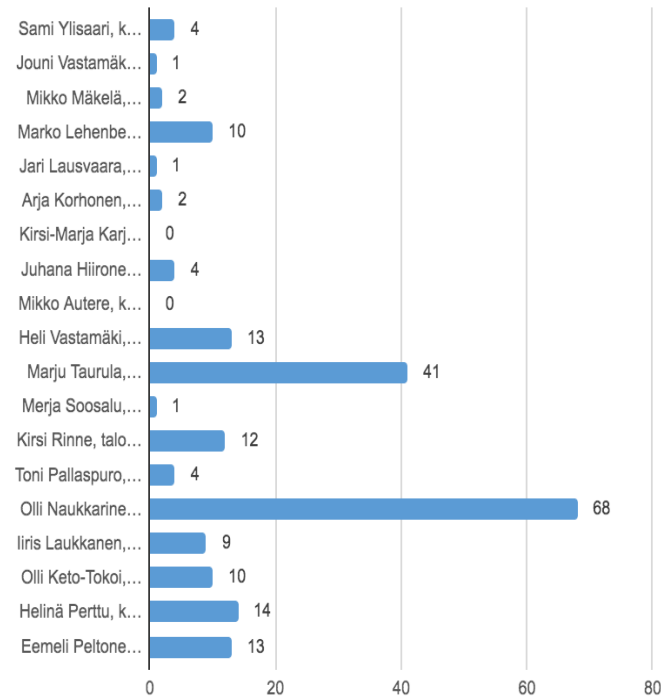
- **Perhelän alueen kehittäminen** keräsivät yhteensä 62 osumaa, joka kattaa 4,3 prosenttia näkyvyydestä. Artikkeleista 24,5 % oli sävyltään positiivisia, 74 % neutraaleja ja 1,5 % negatiivisia.



Digitaalinen media



Sosiaalinen media



Avainhenkilöillä mitataan, kuinka usein tietyt henkilöt on mainittu Järvenpään kaupungin yhteydessä digitaalisessa ja sosiaalisessa mediassa.

Olli Naukkarinen mainittiin 86 artikkelissa, mikä oli useammin kuin kukaan muu. Naukkarinen hallitsi myös sosiaalista mediaa 68 maininnalla.



Meltwater

Outside Insight

Lisätieto:

Elina Järvenpää
elina.jarvenpaa@meltwater.com

